

Proposta comercial de publicidade



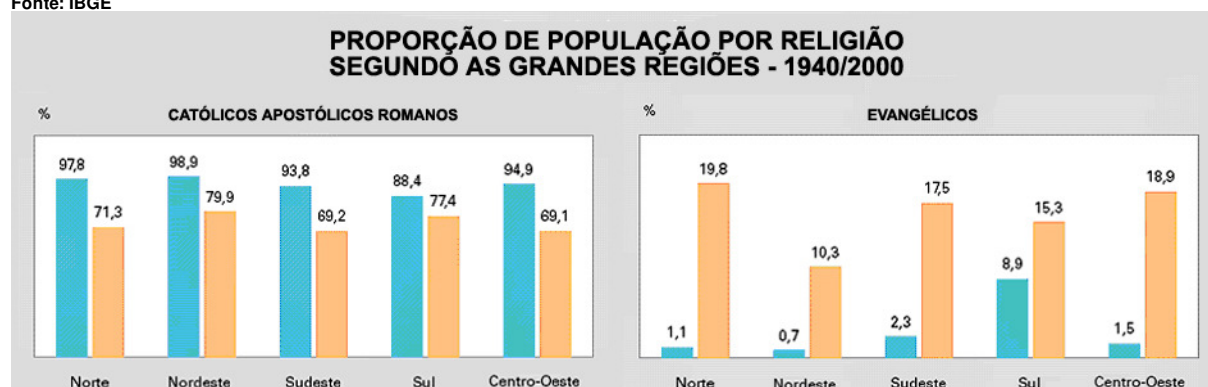
O Jornal **CED-SP emFOCO** foi criado com o intuito de melhorar e enriquecer a comunicação entre líderes e membros dos diversos templos da Igreja do Evangelho Quadrangular no estado de São Paulo. O objetivo é alcançar todo o ministério Quadrangular, informando não apenas sobre as ações do Conselho Estadual de Diretores (CED), mas levando um panorama geral das igrejas dentro do estado e reportagens de interesse geral.

Os leitores são potenciais formadores de opinião e consumidores de produtos de diversos nichos de mercado, entre eles: financeiro, automobilístico, alimentício, têxtil, imobiliário, cultural etc. O conteúdo do jornal será produzido a partir de uma forte rede de comunicação entre igrejas e o departamento de comunicação do Conselho Estadual de Diretores. Contará com orientações jurídicas, administrativas e financeiras do Conselho, além oferecer reportagens da equipe editorial do jornal e aquelas coletadas de fontes respeitadas no meio cristão nacional e mundial, bem como os demais setores da sociedade.

Leitores, consumidores em potencial, têm elevado o poder de compra e decisão no meio evangélico. Com a proposta de dirigir informações organizacionais e de interesse geral, esta publicação torna-se uma ótima opção para anunciar produtos e serviços e fixar a imagem da sua marca com foco dirigido e distribuição garantida para mais de 350 mil leitores no estado de São Paulo.

Importância do público evangélico em proporção de crescimento

Fonte: IBGE



O estudo do IBGE mostra uma expressiva redução de católicos apostólicos romanos de 95% para 73,6% da população no período de 1940/2000, enquanto que os evangélicos cresceram de 2,6% para 15,4% no mesmo período.

Distribuição gratuita

- 1.766 igrejas.
- 6.620 pastores registrados.
- 355 mil leitores, incluindo membros das igrejas.

Especificações do projeto gráfico

Formato: 28 x 38cm (fechado).

Cores: 4x4 cores.

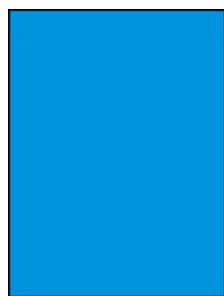
Papel: jornal 90g/m².

Periodicidade: bimestral.

Tiragem: 20 mil exemplares.



Formatos de anúncios (largura x altura)



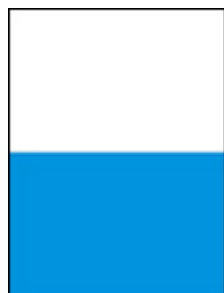
Página
250mm x 360mm



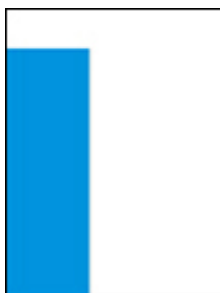
A4 estendida
198mm x 313mm



1/2 vertical
147,5mm x 313mm



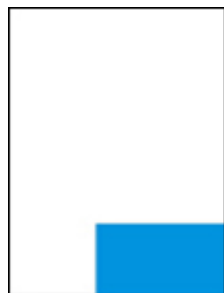
1/2 horizontal
250mm x 180mm



2 colunas
96,75mm x 313mm



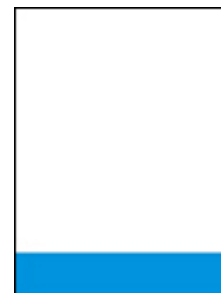
1/4 de página
161,2mm x 167,5mm



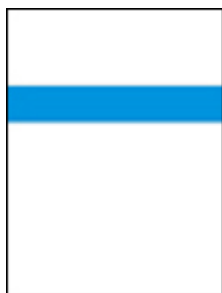
1/8 Página
147,5mm x 90mm



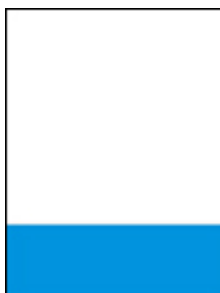
Moldura especial
250mm x 90mm (*horizontal*)
46mm x 313mm (*vertical*)



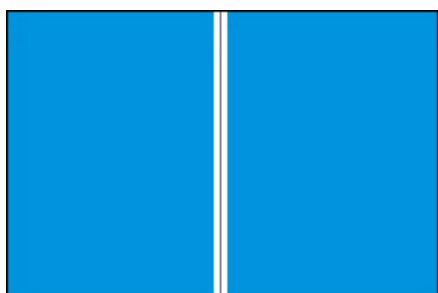
Rodapé
250mm x 45mm



Rodapé centralizado
250mm x 45mm



Rodapé duplo
250mm x 90mm



Página dupla
500mm x 360mm



Rodapé estendido
500mm x 45mm

Tabela de preços

Página dupla	R\$ 3.700,00
Capa	R\$ 3.200,00
4ª capa	R\$ 2.800,00
3ª página	R\$ 2.500,00
Página indeterminada	R\$ 1.600,00
A4 estendida	R\$ 1.200,00
Moldura especial	R\$ 1.000,00
1/2 página (hor./ver.)	R\$ 800,00
2 colunas	R\$ 650,00
Rodapé estendido	R\$ 500,00
Rodapé duplo	R\$ 500,00
Rodapé	R\$ 300,00
1/4 de página	R\$ 500,00
1/8 de página	R\$ 250,00
Classificado padrão (8x5cm)	R\$ 75,00

**Consulte-nos sobre
descontos e formas
de pagamento**

Projetos Especiais

O jornal **CED-SP emFOCO** permite a inserção de folhetos de anúncios e peças extra "Tip-On" ou encartes. Consulte os valores para este tipo de material.

Contato comercial
Lígia Oliveira
Assistente da Secretaria de Comunicação
Conselho Estadual de Diretores de São Paulo
Igreja do Evangelho Quadrangular
Tel.: 11 3224.1192
e-mail: secom@ieqcedsp.com.br